

## Jahresbericht 2008 – Ortsmarketing 5-Sterne-Region.ch

2008 hat sich im Ortsmarketing und in der 5-Sterne-Region.ch einiges bewegt, frischer Wind ist zu spüren. Rebekka Schüpfer hat mit der Übernahme der Geschäftsleitung im März 2008 einen milden Frühlingwind aufkommen lassen, der sich über das Jahr entwickelt und einiges an Bewegung in unsere herrliche Region gebracht hat. Diese frische Brise hielt erfreulicherweise über das ganze Jahr und ist im Gegensatz zur Finanzkrise nie zu einem unkontrollierbaren Sturm ausgeartet. Das Wirken im Ortsmarketing ist auf ausdauerndem Arbeiten, ständigem Netzwerken, Mitwirkung einer breiten Basis und solider Tätigkeit aufgebaut, dies braucht Zeit und Resultate werden nicht so schnell wahrgenommen. Die Projekte bauen jedoch auf solidem Fundament, sind langfristig auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und werden von der Bevölkerung mitgeprägt, was uns von den Luftschloss-Gestaltern der Finanzwelt unterscheidet.

Erfolg muss sichtbar gemacht werden, dies hat die Eröffnung des Büros im Fläcke deutlich gezeigt. Das Ortsmarketing ist im Zentrum präsent, Rebekka Schüpfer empfängt Gäste und Vereinsmitglieder beinahe täglich und das Wirken kann der Bevölkerung visualisiert werden. Unzählige Sitzungen der Teams, Gespräche mit Kunden und Interessierten haben stattgefunden und das einladend gestaltete Schaufenster frischt den Flecken auch optisch auf.

Am 16.12.2007 wurde in Schenkon der Gemeindeverband „Region-Sursee-Mittelland“ gegründet. Das Michelsamt war im vorbereitenden Ausschuss durch die 5-Sterne-Region.ch vertreten und wir konnten entscheidende Impulse für die neue Organisation einbringen. Die Ausschreibung zur Besetzung der Geschäftsleitung des neuen Entwicklungsträgers „starke Stadtregion Sursee“ läuft und das Ortsmarketing arbeitet bei der weiteren Ausgestaltung aktiv mit.

In zwei Workshops hat die 5-Sterne-Region.ch das Thema Neue Regionalpolitik (NRP) mit Experten von Idee-Seetal und dem Institut für Regional- und Betriebsökonomie IRB bearbeitet. Die Positionen wurden geklärt und die Vorgaben sind definiert, auf welchem Weg unsere Region Projektideen bearbeiten und an die zuständigen kantonalen Stellen einreichen kann.

Als Highlight darf das große Beromünster-Fest vom 11. und 12. Oktober 2008 auf dem Areal der Schulanlage Linden bezeichnet werden. Hier konnten wir vom Ortsmarketing beweisen, dass wir unsere Netzwerkaufgaben wahrnehmen. Bei der Zusammenstellung des OK durften wir auf unsere Vereinsbasis zurückgreifen und in Zusammenarbeit mit den Gemeindebehörden in kürzester Zeit ein schlagkräftiges OK zusammenstellen. In einer tollen Zusammenarbeit mit Radio DRS durfte OK-Präsident Klaus Lampart zwei Festtage gestalten, die unserer Region wohl lange in Erinnerung bleiben werden. Der große Einsatz des OK und der vielen Helfer hat sich auch finanziell gelohnt, denn der Anlass ließ Gelder in sechsstelliger Höhe in die Region fließen.

Das Ortsmarketing 5-Sterne-Region.ch hat im 2008 noch unzählige weitere Projekte bearbeitet, mitgestaltet, präsentiert oder durchgeführt. Ich erlaube mir einige nur in kurzer Listenform zu erwähnen, was jedoch keinesfalls als Wertung verstanden werden darf.

- Oldtimertreffen OIO
- Schweiz bewegt
- Präsidentenkonferenz/Veranstaltungskalender
- Gesundheitszentrum in Gunzwil
- Jobzentrale
- Lehrstellenangebote
- Eigenheimmesse in Luzern
- Energieabende
- Signaletik/Litfassäulen/Plakatwände
- Rede metenand, lose ofenand
- SST (Sempachersee Tourismus)
- GFK an Schulen (gewaltfreie Kommunikation)
- Kurse „The Works“
- Laufende Kolumnen und Berichte im Anzeiger Michelsamt
- Ortsgestaltung in Neudorf und Beromünster
- Fläckemärt
- 5-Stern Radquer
- Radioweg 2009
- etc.

Diese Liste darf nicht als abschließend betrachtet werden, sie zeigt jedoch auf, dass einiges aufgegriffen und bearbeitet wurde.

Nicht alle Aktivitäten entwickeln sich zu einem Topereignis, dies zeigt der mässige Erfolg des Fläckemarkts. Ich bin jedoch der Meinung, dass ein gescheiterter Versuch wertvoller ist und mehr Informationen für eine erfolgreiche Zukunft liefert, als ewiges Zögern, um den Brei reden oder lautes Wehklagen.

Der Vorstand hat sich im 2008 an sechs intensiven Sitzungen beraten und verschiedene Projekte genehmigt. Zudem haben unzählige Teamsitzungen stattgefunden und in Klein- und Kerngruppen sind wertvolle weitere Ideen und Projekte im Entstehen.

Ich danke Rebekka Schüpfer für die tolle Arbeit, welche die 5-Sterne-Region im 2008 noch attraktiver gemacht hat. Ihr Engagement ist vorbildlich und ihre Leidenschaft für unsere schöne Region wirkt ansteckend.

Den Vorstand, alle Teams und die vielen Einzelpersonen, die sich für eine noch attraktivere und vitalere 5-Sterne-Region.ch einsetzen schließe ich herzlich in diesen Dank ein.

Ich freue mich auf die weitere Arbeit und danke allen für den Einsatz für unsere schöne und attraktive 5-Sterne-Region.

*Sig .Hans-Peter Arnold*  
Präsident