

5-sterne-region.ch  
beromünster



ortsmarketing



# 10 Jahre

Ortsmarketing  
5-sterne-region.ch  
Beromünster

Projekte, Aktivitäten,  
Partner und Vernetzungen

Jahre 2005 bis 2015

# VORWORT

Der Verein «ortsmarketing 5-sterne-region.ch beromünster» wurde auf Initiative des Regionalrates Michelsamt im Jahre 2005 gegründet.

Er entwickelte sich in der Folge zu einer erfolgreichen Plattform für die Anliegen der Bürgerinnen und Bürger.

Es geht dem Ortsmarketing darum, mit allen Gremien der Gemeinde die nachhaltige Zukunftsplanung aktiv und breit abgestützt an die Hand zu nehmen. Nur gemeinsam tragen wir zu einer gesunden Identität bei, welche auf unseren vielfältigen Stärken aufbaut und auf den Rückhalt der Bevölkerung zählen darf.

In den vergangenen 10 Jahren wurden über 70 Projekte in den unterschiedlichsten Bereichen entwickelt, umgesetzt und initiiert. Bei manchen Projekten stand das Ortsmarketing mit seinem breiten Know-how und seinem umfassenden Beziehungsnetz mit Rat und Tat zur Seite.

Mit der vorliegenden Broschüre geben wir Ihnen einen Überblick über die vielfältigen Projekte der vergangenen 10 Jahre. Die Liste dieser Projekte erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen der Vorstand Ortsmarketing



**André  
Zihlmann  
Präsident**



**Rebekka  
Schüpfer  
Leiterin  
Geschäfts-  
stelle**



**Hans Peter  
Arnold  
Gemeinderat**

Das Ortsmarketing hat heute mitten im Flecken ein Büro. Bei der Stellenleiterin, Rebekka Schüpfer, herrscht während der Bürozeit reger Betrieb. Hier ist die Tür für alle geöffnet. Es werden laufend neue Projekte entwickelt.

Die Geschäftsstellenleiterin nimmt Ideen und Vorschläge für neue Projekte entgegen.

Längst sind es auch Touristen aus allen Landesgegenden, welche hier eine Auskunft verlangen. Beromünster ist dynamisch geworden. Beromünster hat an Attraktivität gewonnen.

Die Geschäftsstelle ist die Plattform, welche allen Bürgern, Vereinen und Organisationen ermöglicht, für die Region gemeinsam interessante Projekte zu entwickeln und die Umsetzung solcher Projekte zu beschleunigen.

Doppelspurigkeiten in der Planung von Projekten werden verhindert.

## Mitglieder des Vorstandes



**Jörg  
Baumann**



**Nura Martina  
Bossert**



**Lucia  
Elmiger**



**Gaby  
Gisler-  
Scheuber**



**Dani  
Kreienbühl**



**Jürgen  
Müller**



**Adriano  
Polese**



**Martin  
Schlegel**



**Robert Suter**

5-sterne-region.ch  
Fläcke 21  
6215 Beromünster  
Tel: 041 930 11 11  
info@5-sterne-region.ch  
www.5-sterne-region.ch

# FLECKEN, ORTSGESTALTUNGEN

## Dekorationen und Blumen

Der Blumenschmuck in den Ortsteilen und im Flecken ist ein Zeichen für Gastfreundschaft. Er bietet die Möglichkeit, unseren Lebensraum angenehm zu gestalten. Die Dekoration soll grundlegend neu überdacht werden für alle Jahreszeiten – Frühling, Sommer, Herbst, Winter. Die Weihnachtsdekoration ist eine wahre Freude für das Gemüt und für das Auge.

Projektpartner: Gemeinde Beromünster; Gewerbeverein; Einkäufer z'Möischer; Fleckenbewohner; Bevölkerung

Projekt läuft

## Dorfbegehungen durch Beromünster, Gunzwil und Neudorf

Einladung an die Bevölkerung zum Mitarbeiten und Mitmachen bei der Ortsgestaltung in den Ortsteilen. Schönheiten und Schwächen aufzeigen, Schandflecke beheben.

Projekt abgeschlossen

## Gestaltung der Ortseingänge

Aus der Idee, den Besuchern der 5-sterne-region gleich bei «Türeingang» eine attraktive und einladende Visitenkarte abzugeben, entstand das Projekt «Ortseingänge». 21 Projekte wurden eingereicht. Keines konnte damals befriedigen.

Projekt abgeschlossen

## Litfasssäulen und Infowände

Die sechs Litfasssäulen stehen an jedem Ortseingang. Sie sind ein idealer Platz für Informationen und Ankündigungen von Veranstaltungen. Die Vereine machen regen Gebrauch davon, um auf ihre Veranstaltungen hinzuweisen.

Projekt abgeschlossen

## Räumliches Entwicklungskonzept – Orts- und Fleckenplanung

Das Ortsmarketing arbeitet aktiv am räumlichen Entwicklungskonzept mit. Unsere Anliegen betreffen in erster Linie die folgenden Themen: Flecken- und Dorfräume, Wohnen und Arbeiten im Flecken, Bebauungs-Etappierungen, ÖV, verkehrsberuhigende Massnahmen, Spielplätze.

Projektpartner: Gemeinde Beromünster

Projekt läuft

## Wertschöpfungspotenziale für die Region Beromünster aus Nutzungsänderungen von Rauminfrastrukturen des Stiftstheaters

Wie können Wertschöpfung und nachhaltiger Nutzen für das Chorherrenstift St. Michael, Beromünster und die Region generiert werden?

Projektpartner: Chorherrenstift St. Michael

Projekt abgeschlossen



## Gesundheitszentrum Gunzwil

Medizinische und therapeutische Dienstleistungen im ehemaligen Gemeindehaus Gunzwil stellen die medizinische Grundversorgung sicher.

Projektpartner: Ärztekasse Genossenschaft Zentralschweiz, Indesign Cham

Projekt abgeschlossen

## Michelsamt Geniessen.Bewegen.Entdecken.

Begegnungs- und Bewegungstag. Ziel des Anlasses ist es, die Menschen in der Region Michelsamt besser zu vernetzen, sie zu sportlicher Betätigung zu motivieren und Begegnungen zu ermöglichen. Ein Veloparcours führt auf wenig befahrenen Strassen durch das ganze Michelsamt. In allen Ortsteilen sorgen Unterhaltungsangebote sowie kulinarische und kulturelle Stationen für Abwechslung.

Projektpartner: Gemeinde Rickenbach, Männerriege

Projekt läuft

## Gesundheitsabende

Vortragsreihe:

- Bewegung und Übergewicht
- Chronische Krankheiten und Allergien
- So funktioniert unser Gesundheitssystem

Projekt abgeschlossen

## Radquer

- Den Nachwuchs in der 5-sterne-region.ch fördern
- Rennegelegenheit schaffen
- Plattform für den Radsport schaffen
- Schweizermeisterschaft in der 5-sterne-region.ch

Projektpartner: A-Team Beromünster

Projekt wird wiederholt

## Schwimmbad Bachheim

Das idyllisch im Grünen gelegene Freiluftbad Bachheim bietet in den heissen Sommermonaten erfrischende Erholung. Das Ortsmarketing hilft aktiv bei der Suche nach Bademeisterinnen mit.

Projektpartner: Gemeinde Beromünster

Projekt abgeschlossen

## Wander- und Bikeführer

Das Ortsmarketing plant einen Wander- und Bike-Führer. Beromünster hat viele aktive Wanderer und Biker. Initiative Personen organisieren regelmässig Radtouren und Wanderungen. Wir haben viele gut ausgebaut und beschilderte Wanderwege. Der Region fehlt noch ein Büchlein, in welchem alle Möglichkeiten aufgelistet und beschrieben sind. Ein solches zu kreieren ist das Ziel des Ortsmarketings.

Projekt in Planung

## Kneipp Kolumnen

Kennen Sie die Familie Kneipp? In wöchentlichen Kolumnen wird in der Lokalpresse seit 2005 aus ihrem Leben und zum Thema «Vorbeugen ist besser als heilen» berichtet. Die Wassertretanlage «Winkel» in Neudorf lädt zum Kneippen ein.

Projektpartner: Kneipp Verein

Projekt abgeschlossen



# PRESSE, WERBUNG, PUBLIKATIONEN

## Messen und Ausstellungen

Sie sind eine Gelegenheit, sich zu präsentieren. Der Stand an der Eigenheimmesse in Luzern hat sich bewährt, um die 5-sterne-region.ch und ihre Qualität als Lebens- und Wohnort zu zeigen. Sporadische Teilnahme an weiteren Messen: SURWA, Expo Süd.

Stärne Füfi Gewerbeausstellung Beromünster

Projekt wird wiederholt

## Publikationen, Presse, Website

Das Ortsmarketing orientiert regelmässig im Anzeiger für das Michelsamt über seine Aktivitäten. Die Website wird stets auf dem aktuellen Stand gehalten. Zusätzlich ergänzen nützliche Flyer die Informationen für die Bevölkerung.

Projektpartner: Anzeiger für das Michelsamt

Projekt läuft

## Sternzeichen «mini guide» und emotionaler Führer

Der Mini Guide und die Imagebroschüre gewähren einen Einblick in die Schatztruhe der 5-sterne-region.ch

Projekt abgeschlossen



sternzeichen

## Beromünster schärft die Sinne

Studenten der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern SHL präsentieren Diplomarbeiten, welche mit ganz neuen Ideen für das Gastgewerbe von Beromünster aufwarten.

Projektpartner: Schweizerische Hotelfachschule Luzern, Gastrobetriebe der Gemeinde

Projekt läuft

## Chomm ond Lueg

Am «Chomm ond Lueg»-Tag gab es in Beromünster in verschiedenen Läden und an weiteren Schauplätzen Einiges zu sehen und zu erleben. Gemeinsame Plattform von «Einkaufen z'Möischter».

Projektpartner: Einkaufen z'Möischter

Projekt abgeschlossen

## Fleckenmarkt am letzten Samstag im Monat

Die regionalen Produzenten sollen ihre Produkte verkaufen können. Eine Belegung des Fleckens ist ein weiteres Ziel.

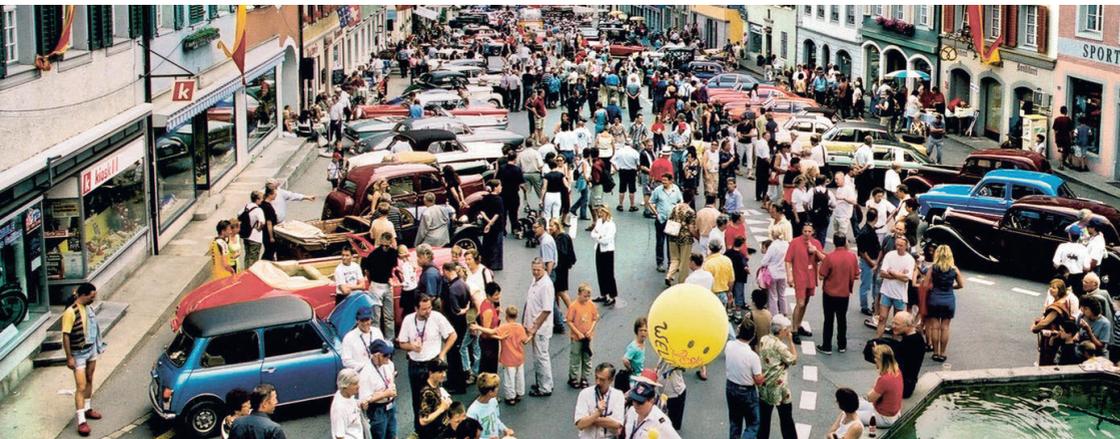
Projekt abgeschlossen

## Hochzeit in Beromünster – herzlich feiern

Die Gewerbebetriebe von Beromünster und Umgebung, welche in der Fest- und Hochzeitsbranche tätig sind, präsentieren Hochzeitsideen anlässlich eines zweitägigen Events im Stiftstheater.

Projektpartner: Gewerbe

Projekt abgeschlossen



# GESELLSCHAFT, VEREINE

## Energieabende

Themenabende rund um erneuerbare Energien

Solar und Photovoltaik; Gebäudesanierung; Ökologisches Bauen; Sensibilisierung der Bevölkerung.

Projektpartner: Raiffeisenbank Beromünster

Projekt abgeschlossen

## Neue Wohnformen im Alter – Strukturen für Menschen im dritten Lebensabschnitt

Die 5-sterne-region.ch als Wohnregion stärken. In den Gemeinden Strukturen für die Einwohner im dritten Lebensabschnitt schaffen, damit sie möglichst lange selbständig und mit hoher Lebensqualität in ihrer Wohnsituation bleiben können. Vision: Hilfe zur Selbsthilfe; Selbständigkeit erhalten und so viel Hilfe anbieten, wie nötig.

Zu diesem Projekt gehört seit 2010 die Sprechstunde der Pro Senectute in Beromünster

Projektpartner: Immobiliengenossenschaft Beromünster; Wohnbaugenossenschaft Gunzwil; Pro Senectute

Projekt läuft

## Rede metenand – lose ofenand

Gewaltfreie Kommunikation. Am Anfang standen Workshops und Kurse, dann wurde das Projekt GFK lanciert. Kommunikations- und Konfliktfähigkeit wurden aktiv gefördert – bei Schülern, Lehrpersonen und Eltern.

Projektpartner: Gesundheitsförderung Schweiz; Kirchengemeinde Beromünster; Stiftungen; Schule

Projekt abgeschlossen

## Schreibwettbewerb

Was macht unsere Region zur 5-sterne-region.ch?

Ein Schreibwettbewerb, der die 5 Sterne unserer Region zum Glänzen bringt.

Kinder, Jugendliche und Erwachsene sind eingeladen, darüber zu schreiben, was sie sich zusätzlich zu den Angeboten des Ortsmarketings wünschen, oder selbst – dank eigener Talente und Fähigkeiten – beitragen möchten.

Projekt abgeschlossen

## Energiestadt-Label

Die Themen Energie und Umwelt sind ein Dauerbrenner und betreffen uns alle. Immer mehr Gemeinden erwerben auf diesem Hintergrund das Label Energiestadt. Die Bevölkerung legt grossen Wert auf eine zukunftsorientierte Energiepolitik.

Projektpartner: Gemeinde Beromünster

Projekt läuft

## Kauf / Tauschparty

Dieser Anlass ist schon fast zur Tradition geworden: In lockerer Runde wechseln jeweils im Frühjahr fast neue Kleider, Taschen, Schuhe und Accessoires ihre Besitzerinnen.

Projektpartner: Frauenbund Beromünster

Projekt läuft

## Spiel „stärne füfi“

Gewerbeverein und Ortsmarketing lancieren ein spannendes Brettspiel – ganz im Zeichen der 5-sterne-region.ch. Ein regionales Monopoly!

Projektpartner: Gewerbeverein

Projekt abgeschlossen

## Weitere Projekte:

- Gestaltung des Veranstaltungskalenders der Vereine;
- 5-sterne-Fest im Flecken;
- Badifest



## Auffahrtsumritt von Beromünster in Bildern: Gemäldeausstellung im Stiftstheater.

Der brasilianische Maler Celso präsentiert seine Bilder vom Auffahrtsumritt im Stiftstheater.

Projektpartner: Reitermusik Gunzwil; Kirchgemeinde Beromünster

Projekt abgeschlossen

## Gemeindebibliothek

Das Ortsmarketing beteiligte sich aktiv am Aufbau einer Gemeindebibliothek.

Projektpartner: Gemeinde Beromünster; Kirchgemeinde Beromünster

Projekt läuft

## Kulturelle Highlight-Führungen

Der kulturell interessierte Besucher soll in Beromünster das Stift und die Museen in ein- einhalb Stunden besuchen können. Highlightpfad: Haus zum Dolder – Schloss – Chorherrenstift St. Michael. Gruppen können die Führungen auch an Wochentagen buchen.

Projektpartner: Chorherrenstift St. Michael; Haus zum Dolder; Schlossverein; Radioweg; Gastrobetriebe

Projekt abgeschlossen



## Radioweg - Töne am Wegrand der Geschichte Kulturweg der Schweiz

An Hörstationen entlang des Beromünster-Radioweges wird die bewegte Geschichte von Radio Beromünster erzählt und hörbar gemacht – mit originalen Tondokumenten und mit Menschen, die dem Radio Leben einhauchten.

Projektpartner: DNS-Transport GmbH, Zug © 2013 (Ueli Kleeb, Mark Livingston, Caroline Lötscher, Thomas Fuchs) in Kooperation mit dem Verein Beromünster-Radioweg.

Projekt läuft

## Fronleichnam-Fensteraltärchen im Flecken

Das Ortsmarketing pflegt aktiv die Erhaltung des Brauches, an Fronleichnam die Fenster der Fleckenhäuser mit kleinen Altärchen zu schmücken.

Projektpartner: Kirchgemeinde Beromünster

Projekt läuft

## Waldkathedrale Kulturtag

Der Schlössliwald wird mit kulturellen Events belebt.

Projektpartner: Korporation Beromünster; Chorherrenstift St. Michael, Haus zum Dolder, Ulrich Suter

Projekt abgeschlossen



# TOURISMUS

## Beromünster im Bild

In Beromünster finden viele Tagungen, Veranstaltungen und Meetings statt. Damit die Gemeinde kurz und wirkungsvoll präsentiert werden kann, wurde eine neue Dokumentation in Bildern geschaffen. Diese führt den Betrachter in acht Minuten durch Beromünster.

Projekt abgeschlossen

## Sempachersee-Tourismus

Rebekka Schüpfer ist Vorstandsmitglied von Sempachersee-Tourismus.

Durch diese Präsenz vernetzt sich die Gemeinde Beromünster optimal mit der Region Sursee und Sempach.

Broschüren:

- Freizeitpass
- Gästekarte
- Gruppenangebote
- Weihnachtszauber
- Freizeitkarte usw.

Projekt läuft

## Landessenderfest

Die Abschaltung des Landessenders Beromünster am 11./12. Oktober 2008 war von einem grossen Medienecho begleitet. Beromünster stand im Medieninteresse der Schweiz.

Projektpartner und Auftraggeber: Radio DRS

Projekt abgeschlossen



## Lehrlingsprojekte

Lehrlinge helfen mittels verschiedener Lehrlingsprojekte mit, Bräuche und Kultur zu erhalten (z.B. Weihnachtssterne im Flecken).

Projektpartner: Gewerbeverein; KMU-Betriebe

Projekt läuft

## Weitere Projekte

- Jobbörse für Jugendliche
- Mentoren für Schüler, welche eine Lehrstelle suchen
- Lehrstellenangebote und Schnuppermöglichkeiten in der 5-sterne-region
- Schritte in die Berufswelt
- Ferienjobbörse



# VERNETZUNGSPROJEKTE

## Vernetzungsprojekt

Es wird ein Netzwerk von naturnahen Lebensräumen innerhalb der landwirtschaftlich genutzten Flächen geschaffen. Repräsentative Arten von Tieren und Pflanzen werden nachhaltig gefördert: Schutz und Pflege.

Projektpartner: LAWA; BLW

Projekt läuft

## Projekt Regionale Entwicklung (PRE)

Projekt von Landwirtschaft und Gewerbe. Herausforderungen des Marktes annehmen. Gelebte Vernetzung. Wertschöpfung der Landwirtschaft in der Region erhöhen.

Dieses Projekt ist unterteilt in verschiedene Teilprojekte:

- TP Milch / Käseweg
- TP Fleisch
- TP Regionales / ökologisches Futter
- TP Brot aus regionalem Getreide
- TP Milch
- TP Einkaufserlebnis

Projektpartner: Bund; LAWA; Landwirte; Gewerbe

Projekt läuft

## Sakrallandschaft Innerschweiz

Die Innerschweiz verfügt über interessante Wallfahrts- und Pilgerorte sowie kunsthistorisch hochstehende Sakralbauten, die von nationaler Bedeutung sind. Neben Beromünster sind Einsiedeln, Engelberg, Luthern-Bad, Flüeli-Ranft, Hergiswald, Ingenbohl, Maria-Rickenbach, St. Urban, Werthenstein und Heiligkreuz im Verein Sakrallandschaft Innerschweiz zusammengeschlossen.

Projektpartner: Chorherrenstift St. Michael; Kulturinstitutionen von Beromünster; Kirchengemeinden; Stiftung Mooskapelle; Stiftung Sakrale Bauten Gunzwil; Verein Sakrallandschaft Innerschweiz, RET Sursee-Mittelland

Projekt läuft

## Herzschlaufe Seetal

Die Herzroute ist eine besonders beliebte Strecke im Veloland Schweiz. Die 110 Kilometer lange Herzschlaufe ist ein Rundweg von Eschenbach nach Lenzburg und führt über das Surental nach Beromünster zurück nach Eschenbach.

Projektpartner: Herzroute AG Schweiz; AargauSüd

Projekt in Vorbereitung

## periurban

Nach den erfolgten Gemeindereformen sollen die Ortsteile einander näher gebracht werden.

Unter dem Dach der Kultur finden alle Gesellschaftskreise und Vereine einen Platz.

Ziele:

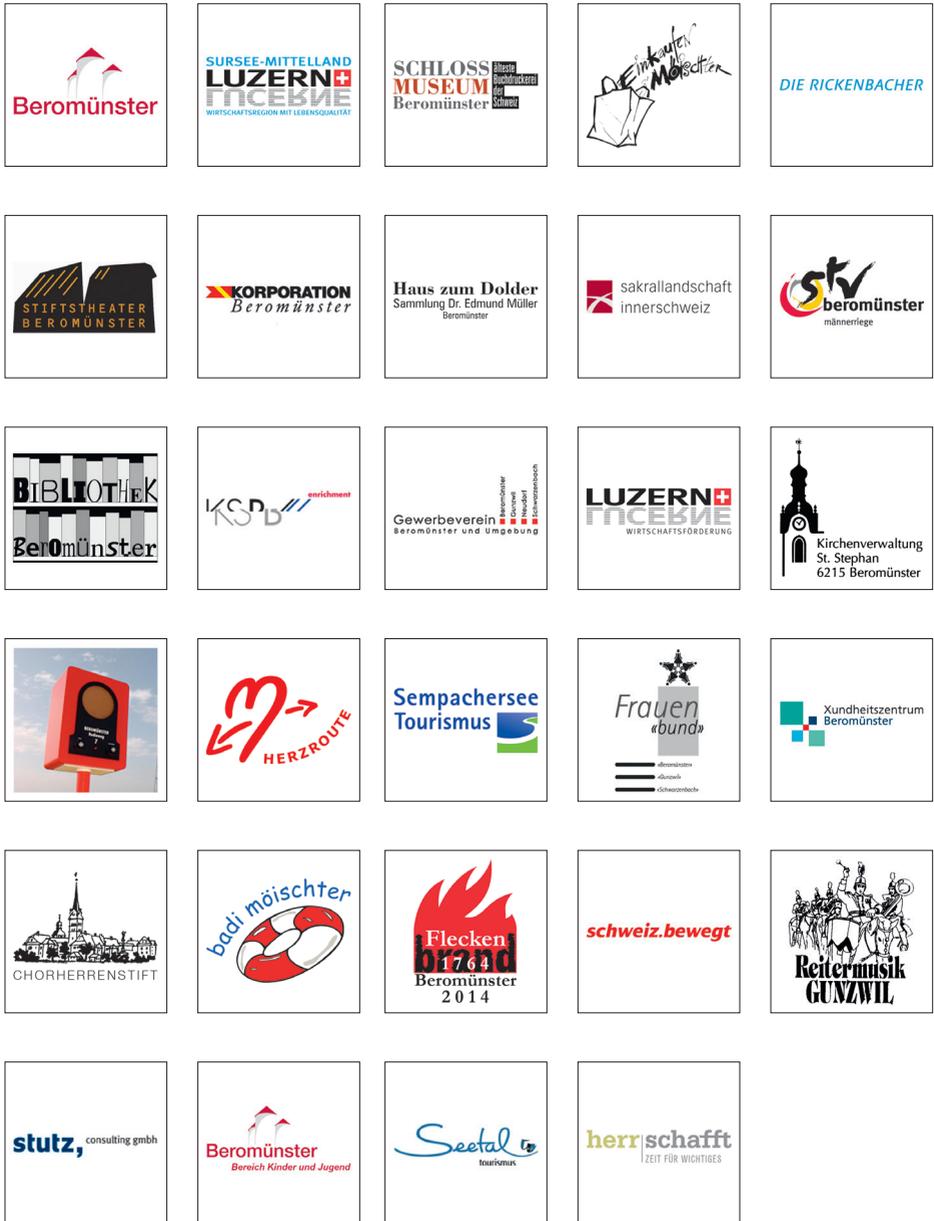
- Sensibilisierung der Mitbewohnerinnen und Mitbewohner für Integrations- und Migrationsanliegen
- Möglichkeiten zur sozialen Verständigung schaffen
- die Teilnahme aller Bevölkerungsgruppen am öffentlichen Leben fördern

Projektpartner: RET Sursee-Mittelland; Vereine; kulturelle Institutionen

Projekt in Vorbereitung



# UNSERE PARTNER





## 10 Jahre Ortsmarketing!

Wir bedanken uns bei allen beteiligten Akteuren, Projektpartnern und Förderern, die mit ihrem grossen Engagement und durch die gute Zusammenarbeit zur Entwicklung und erfolgreichen Umsetzung der zahlreichen Projekte beigetragen haben.

Werden auch Sie Mitglied und gestalten Sie mit!

★★★★★  
 5-sterne-region.ch  
 beromünster  
 ortsmarketing



5-sterne-region.ch  
beromünster

ortsmarketing

