

Über 500 Oldtimer-Fahrzeuge besuchen den Flecken

Nach den Jahren 2016 und 2019 wird es am Pfingstsonntag, 5. Juni 2022, wieder ein Oldtimertreffen im Zentrum geben. Teilnehmen werden über 500 Fahrzeuge, die im Flecken und entlang der Luzernerstrasse bis zur Mooskapelle präsentiert werden. Ab 10 Uhr ist die Einfahrt geplant. Wir freuen uns auf viele interessierte Besucher.

Lokales Organisationskomitee setzt sich stark ein

Beromünster als Etappenort des O-iO hat ein schlagkräftiges OK zusammengestellt. Unter der Leitung von Daniel Notz (Sponsoring) werden alle Bewilligungen eingeholt. Er wird unterstützt von Urs Lüthi (Finanzen),

Richard Joos (Foodstände), Alfons Käch, Elias Schüpfer, Christoph Wey (Verkehr) und Rebekka Schüpfer (Administration/Werbung). Alle ehrenamtlichen Mitglieder des OK sind mit Freude und Engagement dabei. Ruedi Müller vom Ramersberg hat das O-iO ins Leben gerufen. Der einzigartige Autocorso mit Start in Sarnen führt am Pfingstsonntag nach Beromünster. Wohl jeder verbindet mit Fahrzeugen aus der Vergangenheit Erinnerungen. Das O-iO schlägt dabei eine Brücke von frühen Dampfwagen über Vorkriegswagen, mobile Zeitzeugen aus den goldenen 50er- und 60er-Jahren bis hin zu den Autos der 70er- bis 80er-Jahren.

Herzlichen Dank!

Ohne grosszügige Sponsoren ist ein Anlass in dieser Dimension nicht durchführbar. Ein grosses Dankeschön gehört allen Sponsoren. Die Restaurants und verschiedene lokale Anbieter unterstützen das O-iO und sorgen für das leibliche Wohl.

Das Rahmenprogramm mit den Brassianer, eine junge Brassformation aus dem Michelsamt und die Alphornbläser «Blose, Speck ond Bier» wird für eine abwechslungsreiche Unterhaltung sorgen.

Nachwuchs für das rollende Kulturgut begeistern

Dem lokalen OK ist es wichtig, die kommenden Generationen für das Thema «Oldtimer» zu begeistern



Ein Augenschmaus.

Bild: zvg

und so das rollende Kulturgut für die Zukunft zu erhalten. Während für Besuchende in der zweiten Lebenshälfte die Fahrzeuge der 50er- und 60er-Jahre die wohl grösste Faszination ausüben, ist für jüngere Leute bereits ein klassischer Porsche oder ein BMW 635 CSI aus den 80er-Jahren mindestens ein Klassiker. Diesem Umstand wird mit zwei Werbesujets Rechnung getragen: einem sehr frühen VW Käfer und einem Porsche 911. Mit seiner breiten Ausrichtung bietet ein O-iO Raum für sämtliche Jahrzehnte der Mobilität und vermag generationenübergreifend zu begeistern. «Weisch no...», wird oft zu hören sein. Kommen Sie mit ihrer Familie in den Flecken – Sie werden staunen.