

Verein

«ortsmarketing beromünster»



Jahresbericht

2019

Inhalt

Vorwort des Präsidenten.....	3
Fakten und Kennzahlen	6
Jahresrückblick	7
Ausblick / Projekte 2020.....	14

Vorwort des Präsidenten



Abb. 1: Jörg Baumann, Präsident

Mit dem Jahr 2018 liegt ein weiteres, arbeitsintensives Jahr für Vorstand und Geschäftsstelle hinter uns. Es freut uns, wenn Sie sich mit der Durchsicht des vorliegenden Jahresbericht eine Übersicht über die zahlreichen und vielfältigen Tätigkeiten des «ortsmarketings beromünster» verschaffen: Auf verschiedenen Ebenen haben wir uns engagiert und weiter entwickelt – nach innen und nach aussen. Intern haben sich aufgrund der personellen Änderungen im Vorstand Fragen zur zukünftigen Ausrichtung gestellt, von ausserhalb werden erfreulicherweise weiterhin viele Anliegen und Wünsche an das «ortsmarketing beromünster» herangetragen. Gerade der Umstand, dass sich viele Einwohnerinnen und Einwohner etwas Genaueres unter «ortsmarketing» vorstellen, erweist sich wiederholt als Herausforderung, denn die Vorstellungen gehen manchmal durchaus diametral auseinander.

Obwohl seit vielen Jahren im Vorstand aktiv, wurden mir in meinem ersten Präsidialjahr

viele Zusammenhänge und Abhängigkeiten neu aufgezeigt und manchmal auch erst richtig verständlich, und ebenso die daraus folgenden Divergenzen.

Das «ortsmarketing beromünster» ist und bleibt ein ideales Instrument, um unabhängig und frei Themen und Anliegen aus der Bevölkerung aufzugreifen. Gerade diese Stärke kann jedoch gefährdet werden, wenn zu Vieles an unseren Verein delegiert werden soll. Limitierte Ressourcen an Zeit und Geld verlangen eine optimierte Konzentration unserer Tätigkeiten, so dass durch Geschäftsstelle und Vorstand eine Auswahl aus der Fülle von Möglichkeiten getroffen werden muss.

Zwei Kernaussagen aus der Zieldefinition des «ortsmarketings beromünster», die sie sich der Vorstand im vergangenen Jahr gegeben hat, möchte ich deshalb zitieren:

«Im Zentrum steht eine Organisation, welche in der Lebensqualität der Bevölkerung im Einzugsgebiet der Gemeinde Beromünster, der 5-sterne-region und weiterer Interessenskreise Mehrwerte schafft.»

«Das «ortsmarketing beromünster» agiert als Koordinationsstelle in der Umsetzung von Projekten und Veranstaltungen, es unterstützt insbesondere Ideen aus der Bevölkerung.»

In diesem Sinn und Geist wünsche ich unserem «ortsmarketing beromünster» für 2019 einen klaren Blick auf das Wesentliche, um das Miteinander in der Gemeinde zu stärken und vorwärts zu bringen.

Ich danke allen Engagierten ganz herzlich für die Unterstützung im vergangenen, aber auch für das kommende Vereinsjahr.

Organisation

Verein «ortsmarketing beromünster»

Der Verein «ortsmarketing beromünster» wurde 2005 auf Initiative des Regionalrates Michelsamt gegründet und betreibt eine Geschäftsstelle. Der Verein ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und hat Drehscheiben- und Netzwerkfunktion. Ziel ist eine attraktive Gemeinde und eine nachhaltige Zukunftsplanung für die Einwohnerinnen und Einwohner von Beromünster mit seinen vier Ortsteilen.

Vorstand

Jörg Baumann	Präsident, Mitglied Geschäftsleitung
Hans-Peter Arnold/Lukas Steiger	Vorstandsmitglied, Mitglied Geschäftsleitung
Irene Bühlmann	Vorstandsmitglied
Manuela Felix	Vorstandsmitglied, Vizepräsidentin
Moritz Felix	Vorstandsmitglied, Vertretung Gewerbeverein
Evelyne Imbach	Vorstandsmitglied
Felix Matthias	Vorstandsmitglied
Martin Schlegel	Vorstandsmitglied
Judith Schürmann	Vorstandsmitglied, Finanzverantwortliche
Robert Suter	Vorstandsmitglied, Vertretung Korporation Beromünster

Geschäftsstellenleitung

Andrea von Allmen	Geschäftsstellenleiterin (50%), Mitglied Geschäftsleitung Mitarbeit Periurban-Projekt (10% befristet)
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Revisoren

Christoph Stocker	Revisor
Dieter Habermacher	Revisor

Leistungsvereinbarung

Seit 2016 verfügt der Verein «ortsmarketing beromünster» über eine Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Beromünster, diese wurde 2019 aktualisiert. Die Umsetzungsziele dazu werden jährlich in der dazugehörigen Aufgaben- und Zielvereinbarung definiert.

Trägerschaften

Das «ortsmarketing beromünster» ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und weitere Interessierte und hat eine Drehscheiben- und Vernetzungsfunktion. Es ist immer wieder massgeblich am Aufbau von innovativen Projekten beteiligt und übernimmt in der Anfangsphase die Trägerschaft. Ziel ist immer, dass die Projekte langfristig selbsttragend werden.

Laufende Trägerschaften:

- Trägerschaft Vernetzungs-Projekt Michelsamt
- Teilprojektträgerschaft Periurban-Projekt «Landschaf(f)t Zusammenleben»

Gremien, Partnerorganisationen

Um die Drehscheiben- und Vernetzungsfunktion wahrnehmen zu können, hat das «ortsmarketing beromünster» Einsitz oder arbeitet mit diversen Gremien und Partnerorganisationen zusammen:

- Gemeinde und Schulen
- Einkaufen z'Möischer
- Blumen und Dekorationen
- Begleitgruppe Ortsplanung, Dreifachhalle, Fleckenplanung, Umfahrungsstrasse
- Vereinspräsidentenkonferenz
- Treffen mit Institutionen
- Koordinationssitzung Wirtschaftsförderung
- Marke Michelsamt
- Projekt ultra fines
- Verein Radioweg
- Sakrallandschaft Innerschweiz
- Stiftstheater Beromünster
- Schlossmuseum Beromünster
- Haus zum Dolder
- Die Rickenbacher
- Sempachersee Tourismus (SST)
- Regionaler Entwicklungsträger Sursee-Mittelland (RET Sursee-Mittelland)
- Seetal Tourismus
- Herzroute AG
- Benevol Luzern
- Aargau Süd
- Weitere



Abb. 2: Radioweg Beromünster

Fakten und Kennzahlen

Gründungsjahr des Vereins

- 2005

Anzahl Mitglieder (Stand Dezember 2019)

- Vorstand: 10
- Privatpersonen: 68 (3 Rücktritte, 4 Neumitglieder)
- Firmen/Organisationen: 67 (4 Rücktritte)

Anzahl Vorstands-Sitzungen

- 2019 haben sieben Vorstandssitzungen stattgefunden.

Anzahl Berichte im Anzeiger Michelsamt

- Berichtseite für alle sechs Ausgaben «Beromünster aktuell» im Anzeiger für das Michelsamt
- Beitrag Ausflugsseite, Kurzberichte zu Aktualitäten/Anlässen
- 16 Mitgliedernewsletter, 27 Facebook-Beiträge

Weitere Publikationen

- Beiträge «Einfach Sempathisch»
- Inserat «Herzroute AG»
- Inserat Entdeckerpass
- Inserat Magazin echt

Drucksachen

- Neuauflage «Sternzeichen»
- Neuauflage Flyer «Soziale Dienste»

Webseite

- Die neue Webseite (www.5-sterne-region.ch) ging am 1.10.2019 online

Anlässe/Messen

- Insekten-Vortrag vom 4.4.2019
- Tausch-/Kauf-Party 10./11.5.2019
- Seniorenanlass 1.10.2019
- Erlebnisnacht vom 25.10.2019
- Kunsthandwerkermarkt vom 23.11.2019
- Weihnachts-Märt vom 13.12.2019 (Koordination) - musste wetterbedingt leider abgesagt werden

Arbeitsstunden

- Geschäftsstelle (50%, Büro an 1.5 Tagen geöffnet): Rund 1000 Arbeitsstunden pro Jahr
- Periurban-Projekt (10%): Rund 200 Arbeitsstunden pro Jahr
- Vorstand: Rund 250 Freiwilligenstunden (Sitzungen exkl. Vor-/Nachbereitung, Projektarbeit)
- Präsidium: Rund 200 Stunden pro Jahr

- Finanzverantwortliche: Rund 50 Stunden pro Jahr

Jahresrückblick

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und weitere Interessierte. Aktuell ist sie am Donnerstag und Freitag vormittags geöffnet. Ausserhalb der Öffnungszeiten ist die Geschäftsstellenleitung über Mail oder Natel erreichbar.

Das Büro «ortsmarketing beromünster» war 2019 gut besucht und konnte die Drehscheibenfunktion optimal wahrnehmen. Das Ortsmarketing als zweite Verkaufsstelle für die Gutscheine «Einkaufen z'Möischter» hat sich bewährt, die Nachfrage war erfreulich gross.

Anliegen und Ideen aus der Bevölkerung nimmt das «ortsmarketing beromünster» immer gerne entgegen.

Sehr gefreut hat uns, dass unser Vorschlag für den Prix Benevol auf offene Ohren stiess und die Helfenden des Auffahrtsumritts den Preis im feierlichen Rahmen entgegennehmen durften.



Abb. 3: Preisübergabe Prix Benevol im Kantonsratsgebäude

Neue Vorstandsmitglieder

Manuela Felix wurde an der letzten Mitgliederversammlung in den Vorstand gewählt. Da Jörg Baumann als Präsident etwas kürzertreten musste, hat sie nach den Sommerferien das Vizepräsidium und damit viele neue Aufgaben übernommen.

Moritz Felix ist von Amtes wegen als Vertretung des Gewerbevereins in den Vorstand gekommen, weil Lukas Steiger kurz nach der Mitgliederversammlung in den Gemeinderat gewählt wurde. Lukas Steiger hat damit Hans-Peter Arnold als Vertretung der Gemeinde im «ortsmarketing beromünster» abgelöst und blieb dem Vorstand somit erfreulicherweise erhalten.

Neue Bibliothek eröffnet

Mitte Februar konnte die neue Bibliothek feierlich eröffnet werden. Die frisch renovierten Räumlichkeiten an der Schuelgass sind hell, modern und laden zum Stöbern und Verweilen ein. Die Bibliothek ist gut besucht. Die Verantwortung obliegt jetzt dem Bibliotheksverein. Dieser organisiert regelmässig Lesungen und Veranstaltungen.

Vortrag «Das leise Sterben der Insekten»

Jedes Jahr organisiert die Vernetzung Michelsamt zusammen mit dem «ortsmarketing beromünster» als Trägerorganisation einen Vortrags-Abend. Auch dieses Jahr stiess die Veranstaltung auf reges Interesse. Die Biologen Roman Graf und Dominik Hagist referierten zu dem dieser aktuellen Thematik.

Detektiv Dachs-Trail

Seit Karfreitag kann man Beromünster mit dem sympathischen Detektiv Dachs erkunden. Auf spielerische Weise erfährt man viel Spannendes und Wissenswertes über Beromünster. Das Angebot ist gut angelaufen, bereits 525 Besuchende haben sich auf Spurensuche begeben.

Neuaufgabe «Sternzeichen», «Soziale Dienste»

Die beliebte «Sternzeichen»-Broschüre wurde dieses Jahr überarbeitet und neu aufgelegt. Wegen dem kompakten Format ist diese sehr beliebt und liegt auch in der Raststätte Neuenkirch auf.

Der Flyer «Soziale Dienste» aus dem Jahr 2016 wurde ebenfalls wieder auf den neusten Stand gebracht. Er gibt eine gute Übersicht über die Angebote in Beromünster und zeigt schön auf, wie umfassend diese sind.



Abb. 4: Flyer Soziale Dienste

Neue Webseite

Seit Anfang Oktober ist die neue Webseite online. Ziel war eine frische, übersichtliche Seite, mit vielen Informationen zu allen vier Ortsteilen. Reinschauen lohnt sich immer: www.5-sterne-region.ch

Signaletik, Beschriftung Abfallkübel

Haben Sie schon bemerkt, dass viele Infrastrukturelemente in der Gemeinde einheitlich gestaltet sind. Bushäuschen, Litfasssäulen, Plakatwände und Abfallkübel sind alle anthrazitfarbig und mit grünen Sternen versehen. Dies basiert auf einem Signaletik-Konzept der «5-sterne-region.ch beromünster». In den letzten Jahren wurden diverse neue Abfallkübel aufgestellt, welche diesen Sommer mit dem 5-sterne-Logo versehen wurden. Luzern glänzt - Beromünster strahlt.

Seniorenanlass

Für einmal blieb der Car in der Garage. Erstmals wurde zum Seniorenanlass vor Ort eingeladen. Dies sollte auch weniger mobilen Personen eine Teilnahme ermöglichen. Nach dem Motto «Stubete-urichigheimelig» wurde in der Lindenhalle fein gegessen und ein gemütlicher Nachmittag verbracht. Die Koordination des Anlasses lief über das «ortsmarketing beromünster», welches auch vor Ort gut vertreten war und im Service mithalf.

OiO

Wer an Pfingsten von der Mooskapelle Richtung Flecken lief, fühlte sich um Jahre zurückversetzt. Perfekt passend zur schönen Häuserkulisse standen Oldtimer in Reih und Glied. Dieser Anblick liess nicht nur die Herzen der Oldtimerfans höherschlagen. Auch das Rahmenprogramm lud zum Verweilen ein, das lokale OK hatte zusammen mit Ruedi Müller (Oldtimer in Obwalden) einmal mehr super Arbeit geleistet. Ein kleiner Wehmutstropfen war das kühle, nasse Wetter - aber auch dies konnte der guten Laune keinen Abbruch tun.

Erste Erlebnismacht rund um den Landessender

Am 25. November 2019 ging die «Erlebnismacht rund um den Landessender» in die erste Runde. Sechs Standorte (Trocknungsanlage Winon, Landwirtschaft und Lohnunternehmung Thomas Bucher, Kobe

Carrosserie, Brauhuus 531, Schlossmuseum, Paraclub) öffneten ihre Türen von 19 bis 24 Uhr. Neben spannenden Führungen und feiner Zwischenverpflegung war der Oldtimer-Shuttle ein weiterer Höhepunkt. Die zweite Ausgabe ist für 2021 geplant.



Abb. 5: Erste «Erlebnisnacht rund um den Landessender»

Kunsthandwerkermarkt

Aus dem ehemaligen «Koffermarkt» wurde der «Kunsthandwerkermarkt». Neu sollten auch selbstgemachte Kostbarkeiten gezeigt werden können, welche einfach nicht in einen Koffer passen. Auch dieses Jahr waren die Standplätze schnell vergeben und den Besuchenden konnte ein vielseitiges Angebot präsentiert werden. Der Anlass findet zusammen mit dem Katharinenmarkt statt und ist immer gut besucht. Das gemütliche und schön dekorierte Kafistübli wurde wiederum vom «Zäme Zmittag» geführt.

Wanderausstellung

Im Rahmen des Periurban-Projekts «Landschaf(f)t Zusammenleben» wurde eine Wanderausstellung erarbeitet. Für alle 12 beteiligten Gemeinden wurde ein Plakat zum Thema «Zusammenleben» erstellt und dann ging die Ausstellung auf Tour. Für den Transport

konnte die Caritas engagiert werden. In Beromünster war die Ausstellung in allen vier Ortsteilen zu Gast und es haben zwei Anlässe dazu stattgefunden.

Kulturkonzept

Im Rahmen des Periurban-Projekts wurde ein Kulturkonzept erarbeitet. Dieses beleuchtet die aktuelle Situation im Bereich Kultur in Beromünster und zeigt auch das Optimierungspotenzial auf. Das Konzept soll nicht ein Papiertiger werden sondern ein Handbuch zur Priorisierung und Umsetzung der vorgeschlagenen Massnahmen.

Buchhaltung

Konsolidierte Jahresrechnung 2019 mit Vorjahresvergleich Verein Ortsmarketing 5-sterne-region.ch Beromünster

Werte in CHF / per	31.12.2019	31.12.2018
AKTIVEN		
Flüssige Mittel	224'769	174'441
Debitoren	3'304	2'212
Aktive Rechnungsabgrenzung	0	646
TOTOAL AKTIVEN	228'073	177'299
PASSIVEN		
Kreditoren Ortsmarketing	2'176	5'095
Kreditor Vernetzung	46'171	42'253
Passive Rechnungsabgrenzung	0	80
Rückstellungen	84'000	43'000
Vereinskapital	86'871	90'780
Erfolg per Ende Jahr	8'855	-3'909
TOTOAL PASSIVEN	228'073	177'299

**Konsolidierte Jahresrechnung 2019 mit Vorjahresvergleich
Verein Ortsmarketing 5-sterne-region.ch Beromünster**

Werte in CHF / per	31.12.2019	Budget 2019	31.12.2018
ERTRAG			
Beitrag Gemeinde Beromünster (LV)	130'000	130'000	130'000
Mitgliederbeiträge	14'300	16'000	15'470
Periurban	46'297	18'000	5'970
Allgemeine Projekte	423		1'476
Uebrige Einnahmen	4'741		3'296
Erlösminderungen	0		-160
TOTAL ERTRAG	195'761	164'000	156'052
AUFWAND			
Projekte Kommunikation/Publikation	6'847	10'000	13'662
Dekoratoinen und Blumen	3'087	4'000	1'687
Messen	100	-	3'768
Aufwand O iO	1'201	3'700	0
Übrige Projekte	3'082	6'800	13'326
Aufwand Projekte OM	14'317	24'500	32'443
Träger Vernetzungsprojekt	466	2'000	1'400
Periurban	93'788	26'000	16'669
Lohnaufwand	57'197	66'000	61'287
Raumaufwand	9'553	12'000	11'936
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	0	3'500	5'410
Verwaltungsaufwand	11'485	29'900	30'691
Finanzerfolg	100	100	125
Total Aufwand	186'906	164'000	159'961
Erfolg per Ende Jahr	8'855	-	-3'909
TOTAL	195'761	164'000	156'052

Grundsätzlich wird eine ausgeglichene Rechnung erwartet. Die Aufwendungen für diverse Projekte sind im Voraus schwierig abzuschätzen. Im Geschäftsjahr 2019 durften wir sehr viel im Projekt Periurban bewirken. Dies zeigt sich zum einen in den Kosten und erfreulich ebenso im Ertrag. Alle Projekte konnten wir noch nicht abschliessen, deshalb wurden Rückstellungen vor allem im Projekt Periurban gebildet und sind bereits geplant für die Umsetzung im 2020.

Revisionsbericht

Christof Stocker
6025 Neudorf

Beromünster, 9. Juni 2020

Dieter Habermacher
6222 Gunzwil

An die
Mitgliederversammlung des
Vereins Ortsmarketing

Revisorenbericht 2019

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die auf den 31. Dezember 2019 abgeschlossene Jahresrechnung am 9. Juni 2020 im Sinne der gesetzlichen und statutarischen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass

- ◆ die Bücher ordnungsgemäss und übersichtlich geführt sind,
- ◆ die Vorschriften der Statuten eingehalten wurden,
- ◆ die Belege und Unterlagen wurden mit der Buchhaltung verglichen, sie stimmen mit Bilanz und Erfolgsrechnung überein,
- ◆ es resultiert ein Ertragsüberschuss von Fr. 8'855.47

Anträge:

Die unterzeichnenden Revisoren beantragen an der Mitgliederversammlung 2020:

- a) die Jahresrechnung 2019 ist zu genehmigen,
- b) der Rechnungsführerin, Frau Judith Schürmann, ist für die ordnungsgemässe Buchführung und der Geschäftsleiterin, Frau Rebekka Schüpfer, ist für die ordnungsgemässe Geschäftsführung Decharge zu erteilen.

Die Revisoren:


Christof Stocker


Dieter Habermacher

Ausblick / Projekte 2020

Projekte gemäss Aufgaben- und Zielvereinbarung 2020 mit der Gemeinde

- «ortsmarketing beromünster» als Drehscheibe und Netzwerk
 - Führung Geschäftsstelle (50%)
 - Vernetzung (Ortsteile, Vereine, Institutionen etc.)
 - Support Neuorganisation traditioneller Anlässe
 - Erneuerung Kneipp-Anlage Neudorf
 - Abklärungen betr. lokalem Sportkoordinator
- Kommunikation / Vermarktung
 - Prüfung Webcam
 - Überarbeitung CI/CD, Graphic manual
 - Ev. Publikation 15 Jahre «ortsmarketing beromünster»
- Organisation Anlässe / Mithilfe Anlässe
 - Support Michelsämter Genusswanderung
 - Tagung Ortsförderung
 - Prüfung Organisation Fläche Märt
 - Organisation OpenAir-Kino
- Trägerschaft Vernetzungsprojekt Michelsamt
 - Support Administration, Organisation
- Trägerschaft Planungsphase Projekt Bikerlenkung
- Trägerschaft Projekt Agrotourismus
- Teilprojektträgerschaft Periurban-Projekt „Landschaf(f)t Zusammenleben“
 - Umsetzung erster Begegnungsplatz
 - Planung / Umsetzung Themenwege
 - Prüfung Möglichkeiten Freiwilligenpool

Herzlichen Dank

Ein herzliches Dankeschön gilt an dieser Stelle der Gemeinde Beromünster, unseren Mitgliedern, Sympathisanten und Allen, welche uns unterstützen.



Impressum

ortsmarketing beromünster

Fläcke 21

6215 Beromünster

Tel.: 041 930 11 11 / 079 726 24 52

Mail: info@5-sterne-region.ch

Webseite : www.5-sterne-region.ch